

Enquête sur l'impact vers la société de l'astronomie: activités individuelles

Fin : le 28 février 2019.

Cible : toute la communauté INSU (via UMR, OSU, mais aussi SF2A)

Le questionnaire (anonyme) a pour objet de comprendre les motivations, freins et activités des acteurs de la recherche (tous personnels) dans les activités de diffusion des connaissances, partage, médiation scientifique, et plus généralement liens avec la société sous toutes les formes. Ce questionnaire est proposé dans le cadre de la prospective INSU 2019. Les réponses devront nous parvenir avant le 28 février 2019 Contact: Hervé Dole et Véronique Buat pour le groupe H de la prospective INSU.

Les questions concernent les 5 dernières années. Vous pouvez répondre approximativement si vous ne vous souvenez pas de certaines de vos actions (nous voulons avoir une vue globale).
NSP: ne se prononce pas ou ne sait pas.

1. Quel est votre métier/statut/corps ?

Administratif, technicien, ingénieur, CR, DR, AA, AST, MCF, PR, doctorant, post-doctorant, autre (préciser)

1b. Etes-vous ?

Un homme

Une femme

Optionnel : nom, prénom et OSU

2. Avez-vous participé à une ou des actions de médiation scientifique ?

Oui Non

3. Si non, pourquoi ?

Je le souhaitais, mais manque d'opportunité

→ que vous a t'il manqué pour permettre de vous impliquer ?

Je le souhaitais, mais apparition de difficultés

→ de quel type ? manque de soutien, refus, inertie ? Veuillez expliciter svp

Je ne les souhaitais pas

Autre, ou vous pouvez donner des détails

4. Si oui, à quelle fréquence annuelle environ et globalement ?

<1 1 1 à 3 3 à 10 >10 NSP

5. Quel type d'actions de médiation scientifique avez-vous mené ?

Fête de la science

Visite(s) du labo avec scolaires

Visite(s) du labo avec autres publics

Conférence(s) publique(s)

Conférence(s) dans une classe

Autre type de conférence : bar des sciences, Pints of Science, TEDx, ..

Réseaux sociaux (lesquels ?)

Vidéos, youtube

Articles pour le web

Articles pour presse écrite

Interviews radio/TV/web

Accueil d'équipe média au labo : TV, presse, radio, web

Site web, mise en ligne de contenus, podcasts

Accueil de stagiaires ou élèves sur plusieurs semaines

Livre

Exposition / musée

Logiciel, application

Action art et science (préciser)
Action patrimoine (préciser)
Organisation d'évènement (préciser)
Autre (ou précisions)

6. A quelle fréquence annuelle pour chacune ?

Pour chaque item, proposer un chiffre

7. A combien estimez-vous le public touché annuellement par vos actions ?

Estimation :

NSP

8. Avez-vous obtenu des financements et/ou passé des contrats pour mener des actions de médiation scientifique ? Si oui, de quel montant et avec quel type de structure et de prestation ?

Oui

Détails : type d'action, montant, type de structure, type de prestation s'il y a lieu

Non, mais j'ai essayé

Non, je n'ai pas essayé

9. Eprouvez-vous des freins ou des difficultés à mener ces actions de médiation scientifique ?

Oui (de quel type) ?

Non

NSP

10. Estimez-vous être suffisamment accompagné pour votre investissement en médiation scientifique ?

Oui

Non

NSP

11. Estimez-vous être suffisamment reconnu pour votre investissement en médiation scientifique ?

Oui

Non

NSP

12. Vous estimez-vous être bien formé pour mener des actions de médiation scientifique ?

Oui

Non

NSP

Si non : voudriez-vous suivre une ou des formations courtes ?

13. Quelles sont vos motivations pour vous impliquer dans la médiation scientifique ?

14. Quelles seraient vos propositions (pour vous ou en général) pour favoriser l'implication des personnels de recherche dans la médiation scientifique ?

15. Commentaires ouverts